



URBAIN. La sacoche en cuir Kenneth Cole, portée à l'épaule. Si certains lui reprochent un air de vieille besace militaire, d'autres ne jurent que par son look et sa fonctionnalité. Prix indicatif: 300 francs, Macy's, New York.



ALTERNATIF. Créées par Sonja Trachsel, à Lausanne, ces sacoches originales peuvent être réalisées sur mesure, en fonction des besoins et des goûts masculins. Prix: dès 199 francs.



AVENTURIER. L'amateur de grands espaces ou le dégoûté du luxe microscopique choisira un sac en toile, format XXL pour baroudeur. Napapijri, prix indicatif: 119 francs.



BLING BLING. Dans les modèles de luxe, Louis Vuitton propose son «Geronimo», une minisacochette à porter en bandoulière qui fait fureur auprès des ados. Prix: 800 francs.

À CHAQUE HOMME SA BESACE

MODE. Aventurier, bling-bling, artiste, skieur ou «fashion victim», les sacs pour hommes font fureur. Et remodelent les frontières entre les sexes.

MICHAEL DE PASQUALE

On accuse madame d'y mettre tout son fouillis, ses crèmes, ses clés, ses 15 tubes de maquillage, son miroir de poche et même, dit-on, son *sex toy*. Le sac à main féminin nous a fait sourire en coin, nous autres représentants de la gent masculine, durant de nombreuses années. Parole de mâle, mieux valait ne pas le prendre

sur le pied et gare à celui qui osait y glisser la main.

Quel sac pour quel homme?

Messieurs, cette époque est révolue! A constater le succès que connaissent les bananes, sacoches, besaces, attachés-cases et autres sacs en tout genre, l'homme moderne, le vrai, se doit d'avoir un sac. A-t-il d'ailleurs le choix? Téléphone portable, iPod, cigarettes, clés,

Pocket PC, agenda, crème hydratante, ordinateur et mouchoirs, le barda classique du mâle urbain est en croissance constante. Comment caser ce fourbi ailleurs que dans les poches déjà suffisamment malmenées d'un jeans ou d'un veston?

Après les étiquettes surfaites de métrosexuel et d'übersexuel, l'homme à la mode ne sait plus trop à quelle sauce il

doit être mangé. En recourant au sac, serait-il sur le point de se féminiser? Pour Christiane Luble, responsable de la filière design mode et design bijou à la Haute Ecole d'art et de design de Genève, il n'en est rien. «C'est une tendance qui vient très naturellement et s'inscrit dans le courant des produits pour hommes, comme les cosmétiques, le design et les bijoux. J'aime l'idée que >>>

MONTAGNE. Compacts et confortables, les petits sacs à dos techniques, type freerider, de la marque suédoise Haglöfs font un tabac. Prix indicatif: 120 francs.



CLASSIQUE. En quelques années, le traditionnel Freitag est devenu un incontournable. Au point d'être qualifié d'obsolète par certains mâles à la pointe de la tendance. Le sac bandoulière de grand format reste néanmoins une valeur sûre. Prix: 230 francs.

»» l'homme prenne soin de lui et de son style, qu'il fasse attention à son image.» Au cœur du public cible, David, 37 ans, défend bec et ongles sa sacoche en cuir: «C'est ma femme qui me l'a offerte pour Noël. La grande angoisse? Il fallait éviter que ça fasse informaticien ou gonzesse. Le must d'un sac, c'est une poche extérieure facilement accessible, pour éviter de vider le contenu sur la table quand le téléphone sonne.»

A chacun son style. Des sacs, précisément, il y en a pour tous les goûts et toutes les couleurs. Que les mâles anxieux de perdre leur virilité en s'affichant avec une minisacoche en damier se rassurent, ils pourront se tourner vers le sac de toile rêche, version baroudeur du Grand-Nord. Quant aux artistes en herbe, on ne leur imposera pas la mallette de cuir lustré réservée aux cols blancs. Les maîtres mots: style et fonctionnalité. Reste que, en termes de place disponible dans certains modèles, le bât blesse.

Avant de choisir, il s'agit de bien réfléchir à la place nécessaire pour tout caser, en restant conscient d'un paradoxe: plus c'est petit, plus c'est cher. A la boutique Louis Vuitton de Lausanne, les ventes de petits sacs en bandoulière cartonnent. Alors, efféminé, le Gucci? «Il est important que les hommes se posent la question non pas du choix du sac lui-même, mais du style qu'ils veulent adopter. Un sac à dos est incompatible avec un complet-cravate. Inversement, on remarque que de nombreuses femmes se tournent vers des formes et des matières réservées jusqu'ici aux hommes», poursuit Christiane Luible. Démarche intéressante puisqu'elle remet en question ce qui est habituellement considéré comme féminin ou masculin. Pour Sonja Trachsel, créatrice de sacs à Lausanne, cette tendance est amenée à «se développer encore dans les années à venir, pour toutes les tranches d'âge». Les dinosaures aux poches surgonflées sont sur le point de disparaître. ◦